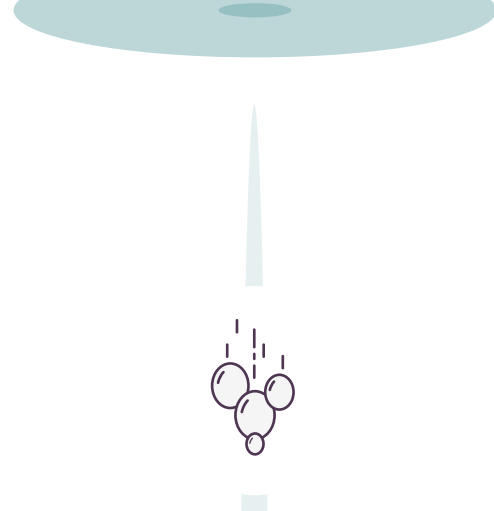


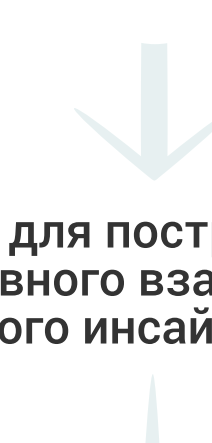
Все начинается со знакомства и рождения инициативы



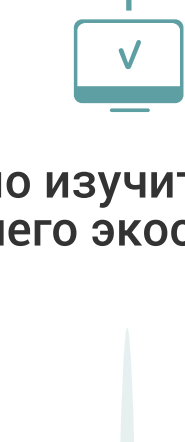
Инициативы сделать жизнь клиента лучше, а взаимодействие с ним более продуктивным



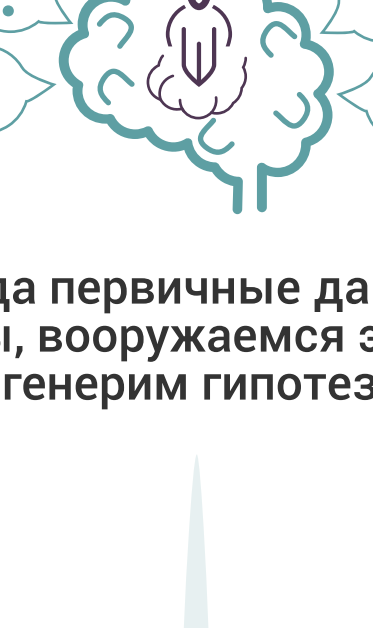
Чтобы получить хороший результат, необходимо точно знать о ком идет речь и определить инсайт клиента.



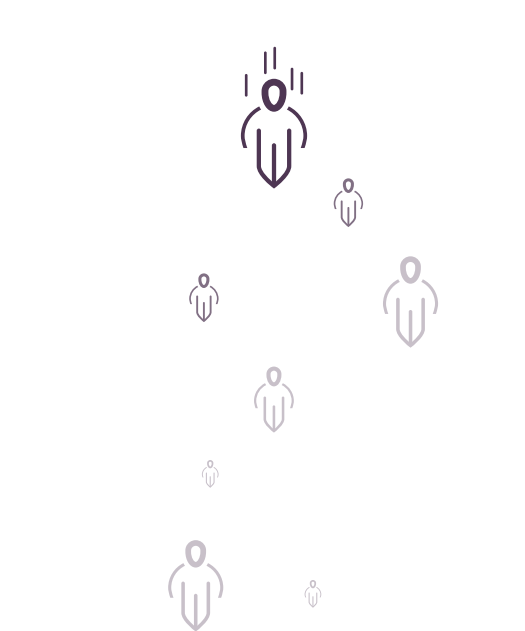
Отличный способ сделать это — умение слушать и задавать вопросы



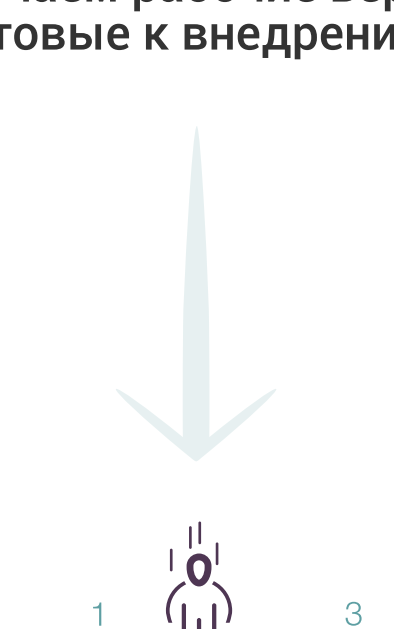
Но для построения продуктивного взаимодействия одного инсайта мало



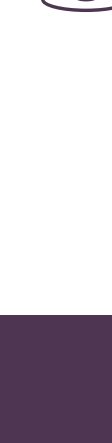
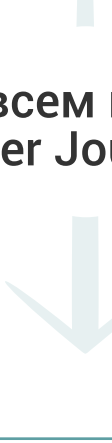
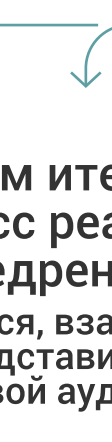
Необходимо изучить привычную для него экосистему



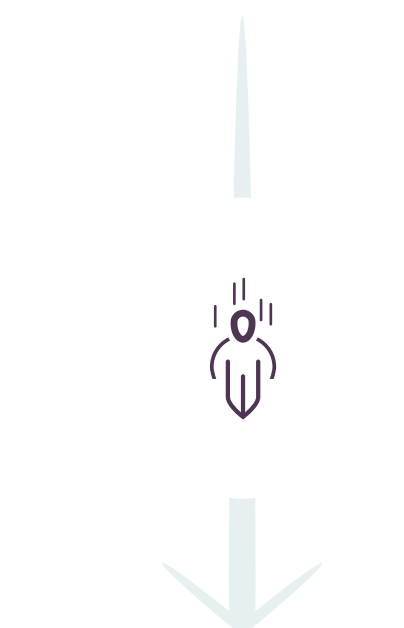
Когда первичные данные собраны, вооружаемся эмпатией и генерим гипотезы!



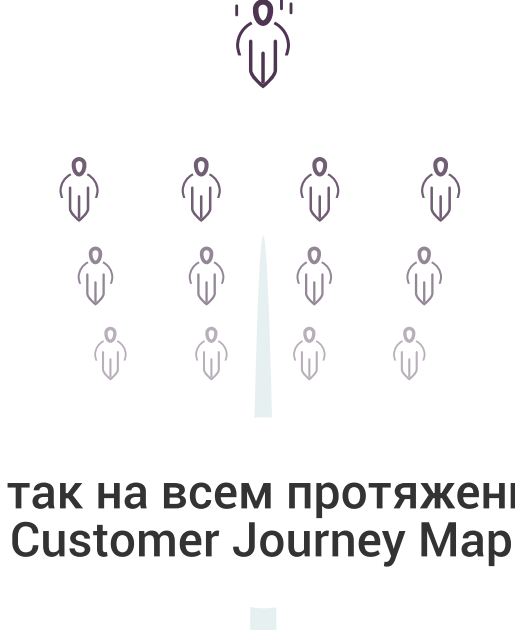
Гипотезы превращаем в прототипы и...



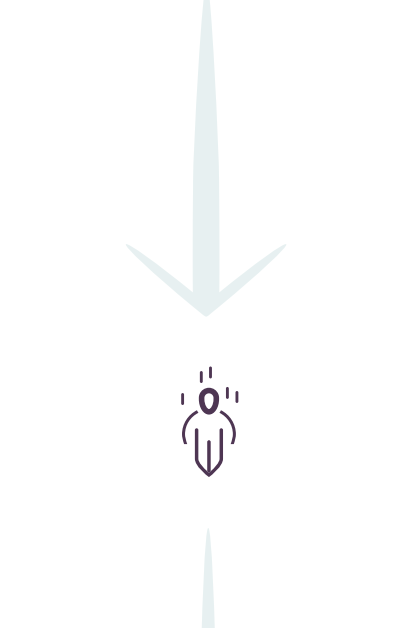
Тестируем их на целевой аудитории! Получаем рабочие версии, готовые к внедрению.



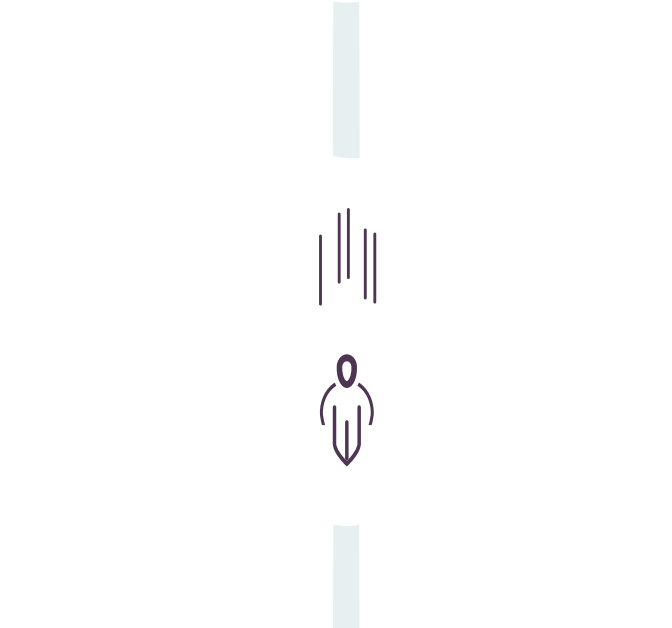
Расставляем приоритеты



Запускаем итерационный процесс реализации и внедрения фич (разумеется, взаимодействуя с представителями целевой аудитории)



И так на всем протяжении Customer Journey Map



RipeHype

Design Thinking
User Experience
Graphic Design
SEM

www.ripehype.ru
info@ripehype.ru